

Litteraturlista Strategisk Miljöledning VT23

Obligatorisk litteratur

Litteraturseminarium 1

- Tommy Borglund, Hans De Geer, Susanne Sweet, Magnus Frostenson, Maria Grafström, Lin Lerpold, Sara Nordbrand, Emma Sjöström och Karolina Windell. (2021). CSR och hållbart företagande. 3e upplagan. Sanoma utbildning, Stockholm. Kapitel 1, 2, 3 och 6.
- Engert S. and Baumgartner R.J. (2016). Corporate sustainability strategy – bridging the gap between formulation and implementation. *Journal of Cleaner Production*, 113, 822-834. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.11.094>

Litteraturseminarium 2

- Tommy Borglund, Hans De Geer, Susanne Sweet, Magnus Frostenson, Maria Grafström, Lin Lerpold, Sara Nordbrand, Emma Sjöström och Karolina Windell. (2021). CSR och hållbart företagande. 3e upplagan. Sanoma utbildning, Stockholm. Kapitel 8 och 10.
- Williams S. Can a Values Reframing of ISO14001:2015 Finally Give Business an Effective Tool to Tackle Climate Change? I: David Crowther and Shahla Seifi (eds.). (2018). Redefining corporate social responsibility. Emerald Publishing Limited. Bingley, U.K.

Kompletterande litteratur

Klimatomställning och Strategiskt miljöarbete

- Dey P.K. (2018). Environmental management and corporate social responsibility practices of small and medium-sized enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 195, 687-702.
- Glaas E., Neset, T-S., Kjellström, E. and Almås, A-J. (2015). increasing house owners' adaptive capacity: Compliance between climate change risks and adaptation guidelines in Scandinavia. *Urban Climate*, 14, 41-51.
- Glaas E., Hjerpe M., Storbjörk S., Neset T-S., Bohman A., Muthumanickam P. & Johansson J. (2019). Developing transformative capacity through systematic assessments and visualization of urban climate transitions. *AMBIO*, 48:5, 515–528.
- Füssel M-H. and Klein R.J.T (2006). Climate Change Vulnerability Assessments: An Evolution of Conceptual Thinking. *Climatic Change*, 75, 301–329.
- Hjerpe M., Glaas E., Hedenqvist R, Storbjörk S, Opach T and Navarra C. (2020). A systematic approach for assessing climate vulnerabilities and adaptation options in large property portfolios: influences on property owners' transformative capacity. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 588, 1.06 – 1.10. DOI:10.1088/1755-1315/588/3/032044
- Opach T., Glaas E., Hjerpe M. and Navarra C. (2020). Vulnerability Visualization to Support Adaptation to Heat and Floods: Towards the EXTRA Interactive Tool in Norrköping, Sweden. *Sustainability*, 12(3), 1179. DOI: 10.3390/su12031179
- Regeringskansliet (2013). Hållbart företagande: Plattform för svenskt agerande. Diarienummer: UD 13.031. (PDF: <https://www.regeringen.se/49b74c/contentassets/b692b43679c54e0aa9ec33d05c348adf/hallbart-foretagande---plattform-for-svenskt-agerande>)
- Ruokonen E. and Temmes A. (2019). The approaches of strategic environmental management used by mining companies in Finland. *Journal of Cleaner Production*, 210, 466-476. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.273>

- Schaltegger S., Lüdeke-Freund F., and Hansen E.G. (2016). Business Models for Sustainability: A Co-Evolutionary Analysis of Sustainable Entrepreneurship, Innovation, and Transformation. *Organization & Environment*, 29, 264–289. <https://doi.org/10.1177/1086026616633272>
- Storbjörk S., Isaksson K., Hjerpe M., Antonson H. och Hrelja R. (2017). Kommunerna och klimatombudstämningen: Lärdomar om klimatfrågans integrering i lokal policy och planering. CSPR Rapport 17:01, Centrum för klimatpolitisk forskning, Norrköping, Sverige. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1091408/FULLTEXT01.pdf>
- Svensson N. and Eklund M. (2007). Screening of environmental pressure from products in the Swedish railway infrastructure: Implications for strategic environmental management. *Resources, Conservation and Recycling*, 52, 248–265.

CSR – Corporate Social Responsibility

- Borglund, T. m.fl. (2012). CSR - corporate social responsibility: en guide till företagets ansvar. Sanoma Utbildning (Finns på Biblioteket – Campus Norrköping).
- Chandle D. (2015). Corporate Social Responsibility: A Strategic Perspective. Business Expert Press, New York. (Finns som e-bok på biblioteket)
- Mejri M., and De Wolf D. (2013). Crisis Management: Lessons learnt from the BP Deepwater Horizon Spill Oil. *Business Management and Strategy*, 4(2), 67-90.
- O’Connor M., Spangenberg J.H. (2008). A Methodology for CSR reporting: assuring a representative diversity of indicators across stakeholders, scales, sites and performance issues. *Journal of Cleaner Production*, 16, 1399-1415.
- Okpara J.O. and Idowu S.O. (eds) (2013). Corporate social responsibility: challenges, opportunities and strategies for 21st century leaders. Springer, Berlin (Finns som e-bok på biblioteket)
- Peterson C.H. Rice SD., Short J.W., Ester D., Bodkin J.L., Ballachey B.E. and Irons D.B. (2003). Long-term ecosystem response to the Exxon Valdez oil spill. *Science*, 302, 2082-2086.
- Schwartz B. and Tilling K. (2009). "ISO-lating" corporate social responsibility in the organizational context: a dissenting interpretation of ISO 26000. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 16, 289-299.

Marknadsföring och hållbarhetsrapportering

- Boström M. och Klintman M. (2008 eller 2011). Eco-standards, product labelling and green consumerism (e-bok). Basingstoke: Palgrave Macmillan. (Finns på CNB och som e-bok)
- Brusman M., Plats. I: Syssner J. (red.) (2011). Perspektiv på turism och resande: begrepp för en kritisk turismanalys. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur, 147–168.
- Daub C-H. (2007). Assessing the quality of sustainability reporting: an alternative methodological approach. *Journal of Cleaner Production*, 15, 75-85.
- Lozano R., Nummert B. and Ceulemans k. (2016). Elucidating the relationship between Sustainability Reporting and Organisational Change Management for Sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 125, 168-188. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.03.021>
- Reis A. (2012) Experiences of Commodified Nature: Performances and Narratives of Nature-Based Tourists on Stewart Island, New Zealand. *Tourist Studies*, 12, 305-324.
- Saarinen J. (2016) Wilderness Use, Conservation and Tourism: What do we Protect and From Whom?. *Tourism Geographies*, 18(1), 1-8.
- Svensson och Limsjö. Medierna: aktörer och strategier, i Syssner, Joseфина & Kvarnström, Lars (red.) (2013). Det turistiska fältet och dess aktörer. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur, 193–219.

Miljöledning och uppföljning/revision

- Almgren R. och Brorson T. 2012. Miljörevision. Green Business: Täby (finns som e-bok på biblioteket).
- Ammenberg, J. (2012). Miljömanagement. Miljö och hållbarhetsarbete i företag och andra organisationer. Studentlitteratur, Lund (kapitel 9-14 och 17-19).
- Brorson (2013). ISO 14001 för små och medelstora företag. SIS förlag.
- Förordning (2009:907) om miljöledning i statliga myndigheter (tillgänglig via: https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/forordning-2009907-om-miljoledning-i-statliga_sfs-2009-907)

Projektledning, verksamhetsutveckling och organisationsteori

- Hallin A. och Karrbom Gustavsson T. (2015). Projektledning. 2. uppl. Stockholm: Liber.
- Jacobsen D.I. och Thorsvik J. (2014). Hur moderna organisationer fungerar. Studentlitteratur, Lund.
- Ljungberg A och Larsson E. (2012) Processbaserad verksamhetsutveckling. Studentlitteratur, Lund.
- Tonnquist B. (2014). Projektledning. 5e [uppdaterade] upplagan. Stockholm: Sanoma utbildning.